

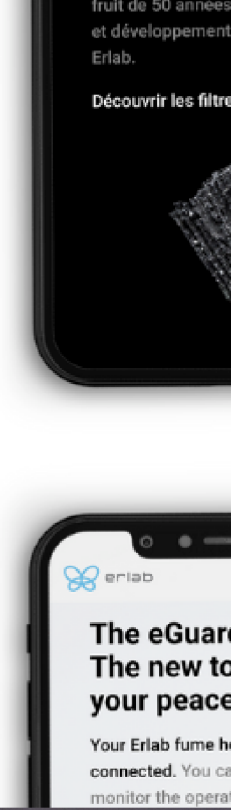
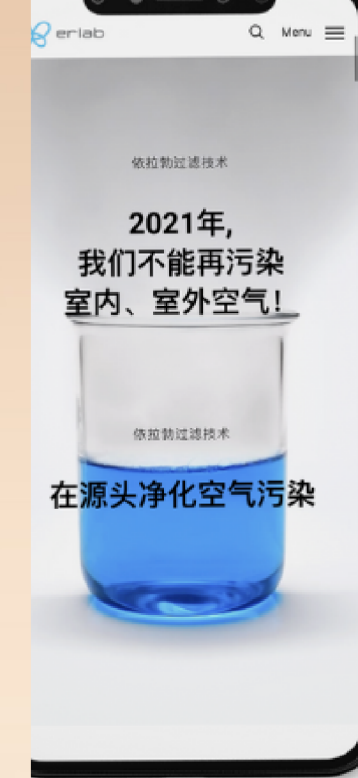




PRÉSENTATION PIXELS INGÉNIERIE | 2024

Artisans du digital.

pixelsingenierie.net





Sommaire

Chaque chose en son temps.
Chaque chose à sa place.

01

Notre agence

Une agence web
qui vient du web.

02

Notre méthode

Le meilleur moyen de prédire le
futur c'est de le créer.

03

Nos réalisations

Une sélection de nos dernières
réalisations.

04

Nos services

Une vie après la mise
en ligne.



01

Notre agence.



Une agence créative née avec le web français en **1996.**

Depuis plus de 25 ans
nous fabriquons de
belles histoires en
**connectant les marques
et leur public.**



Une agence web qui vient du web.

Les artisans du digital —

Depuis cette époque des “pionniers du web” en France, l’agence a su évoluer au fil des avancées technologiques et des tendances et dispose, aujourd’hui, d’une équipe de développeurs·euses* et d’ingénieur·e·s* mais aussi d’un pôle créatif* de qualité qui en font un véritable studio digital.

+1K sites web réalisés

50% de femmes salariées en 2023

+300 clients depuis 1996

L’agence Pixels, paritaire, éthique et sans tabous, emploie 50% de femmes * et pratique l’égalité salariale, y compris sur des postes à responsabilités. Elle prend en considération les congés menstruels (écoute, aménagements, protections gratuites, etc.). De plus, Pixels est attentive à ne pratiquer aucune discrimination.

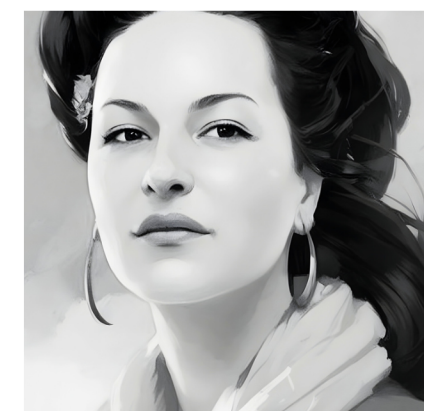
*chiffres 2023



Franck

Directeur de création
Président

franck@p-ing.net



Hadja

Productrice &
responsable RS

hadja@p-ing.net



Francis

Directeur technique
Associé

francis@p-ing.net



Chacune des **marques** pour lesquelles nous travaillons compte.

Notre savoir-faire nous a conduit avec les années, à collaborer pour de nombreux secteurs d'activité :

Presse, Associations, Fédérations nationales, Entreprises Privées, Start ups, Finance, Entertainment, Industrie, Luxe.





02

Notre méthode.



Le meilleur moyen de prédire le futur, c'est de le **créer.**

Informier —

Dans une époque où nous sommes submergés d'information, nous vous aidons à définir les contenus adaptés. Une hiérarchisation de l'information est nécessaire pour délivrer le bon message au bon moment.

Guider —

Les internautes lisent de moins en moins. Il est donc important de fournir une double voire une triple navigation, pour satisfaire toutes les typologies de navigation et aider l'utilisateur à arriver rapidement à sa recherche.

Offrir une expérience —

Convaincus que ce sont nos outils qui doivent s'adapter à vos besoins et non l'inverse, nous privilégions dans toutes nos réalisations, une approche dynamique, orientée vers l'utilisateur.



Nous sommes ce que nous faisons.

Stratégie

Conseil
Audit
Benchmark
Plateforme de marque
Définition de chartes

Développement & Ingénierie

Développement technique
Définition des spécifications
Gestion base de données
Hébergement
R&D

Display & Social Media

Campagnes médias
Création et gestion de réseaux sociaux
Reporting d'audience

Création

Direction artistique
Webdesign
Identité graphique
Logotype
Motion Design

Gestion de contenus

Conception rédaction
SEO
Recherche iconographique
Création de posts
Retouches



Sans histoire, la data n'a aucune valeur.

La data n'est pas le nouveau pétrole —

Les plus grandes entreprises dans le monde basent leur modèle économique sur cette ressource. Les consultants en digital conseillent aux entreprises de collecter de la data, les "data lakes" sont de plus en plus nombreux.

Oui, il s'agit d'un trésor de plusieurs millions (milliards) d'euros mais ces données d'achat ne valent une immense fortune... que pour Amazon.

Promouvoir et générer de l'interaction —

Grâce aux outils du web, nous créons et mettons en œuvre des mécanismes de communication qui renforcent les principes, les valeurs et les réalisations de nos clients.

La stratégie, appuyée par le design et le contenu, doit permettre de connecter les marques et leurs publics.

Tout repose sur l'interaction entre l'internaute à la recherche de solutions, et une entreprise prête à lui proposer ses produits, ses services, et des réponses.

Avant de démarrer un projet, nous réalisons des audits sur le plan ergonomique, et sur les solutions technologiques adaptées aux projets : la bonne méthode pour le bon projet.



Le design, c'est la forme et la fonction.

**L'une des premières agences
françaises à avoir créé des sites web
en responsive design —**

En tant qu'artisans du web, le design est une de nos priorités. Nos produits sont conçus pour être utilisés sur tous supports : bureau, tablette, smartphone. Imposé par Google et lié aux habitudes de consommations (il se vend plus de smartphones que d'ordinateurs.), le "Mobile First" devient un acteur majeur dans la création d'un projet. Pixels l'intègre dès la phase de réflexion pour offrir un confort d'utilisation et de navigation optimal.

UX et UI, créateurs d'immersion.

**BtoC, BtoB, mais surtout PtoP :
People to people —**

Nous concevons des interfaces qui répondent aux besoins en terme d'utilisabilité. L'objectif étant de fournir la meilleure expérience utilisateur possible : de bons slogans et messages, un accès à l'information clair et rapide, ainsi qu'une identité graphique adaptée au support.



Pixels c'est aussi de la technologie et de la sécurité.

"Stratégie digitale", "Webmarketing", "RGPD", ... c'est bien. Mais n'oublions pas l'essentiel : pour faire des sites internet, il faut des développeurs et des techniciens.

Malheureusement, de nombreuses agences digitales sont en réalité des agences de communication, qui n'intègrent pas l'ensemble des forces nécessaires à l'élaboration du projet web.

Chez Pixels, nous intervenons à la fois sur du développement front-end (la partie d'un site Web que les gens voient et avec laquelle ils interagissent) et du back-end (contrôler la façon dont un site Web va se charger et s'exécuter).

La sécurité est aussi notre priorité.

En tant que principaux points d'entrée et de sortie pour votre entreprise, les mails et le trafic web représentent le plus grand risque pour les tentatives d'intrusions non autorisées.

Nous mettons en œuvre pour nos clients de nombreuses solutions d'hébergement et de sécurité.



Pistes dynamiques

Pour les projets s'appuyant sur WordPress, **Pixels Ingénierie a développé**, depuis quelques années, **une méthodologie de maquetage dynamique exclusive**, avec d'excellents retours clients.

Cela nous permet de proposer, non plus des maquettes statiques où il est difficile de se projeter, mais **de véritables sites opérationnels**, comprenant les pages clés définies en amont, avec vous et consultables sur tout support connecté.

En outre, **cela vous permet aussi d'être acteur** de cette phase et faire votre "marché" dans les blocs proposés sur les différentes pistes créatives et de constituer, à la carte, la maquette finale.

Une méthodologie contemporaine en 2024, imaginée par Pixels en 2018.

- plusieurs maquettes proposées
- consultables sur ordinateurs, tablettes, smartphones, ...
- blocs interchangeables entre les différentes pistes
- diminution de 60% en moyenne, des allers-retours avant choix de la maquette définitive
- réduction du temps global du projet
- aucune surprise entre les maquettes et le rendu réel
- 100% de satisfaction client sur cette méthodologie



03

Nos réalisations.

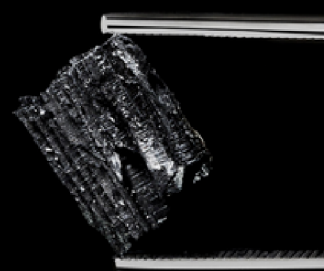
Erlab.

Vous pouvez respirer.

Vos filtres
contiennent
le carbone
le plus puissant
au monde.

Seul Erlab fait des filtres Erlab. Ils contiennent le carbone actif le plus performant au monde, fruit de 50 années de recherches et développements. Une exclusivité Erlab.

Découvrir les filtres >



2021年,
我们不能再污染
室内、室外空气!

在源头净化空气污染



The eGuard App.
The new tool for
your peace of mind.

Your Erlab fume hood is 100% connected. You can remotely monitor the operational status of your equipment and the air quality in your laboratory just by glancing at your smartphone.

Feedback



这体现在庞大的用户数量!
依拉勃过滤技术为实验人员
提供安全防护,
全球范围内越来越多的公司
选择依拉勃

获取更多产品信息 >

获取更多检测信息 >



Grâce à sa nouvelle communication digitale, Erlab obtient un rdv à l'Elysée en 2021 avec les acteurs français de la lutte contre le COVID 19.

Le leader des technologies de filtration de l'air affirme son leadership —

Erlab est une entreprise industrielle familiale de 300 personnes, installée sur 3 continents, qui est devenu le leader mondial des technologies de filtration de l'air, prioritairement destinées au monde du laboratoire.

Cinquante ans après sa création, Erlab confie à Pixels et Brune le renouvellement de l'ensemble de sa communication internationale pour modifier son image, affirmer son avance technologique et augmenter ses ventes sur tous les continents.

erlab.com halo.erlab.com



Identité digitale ingénieuses.



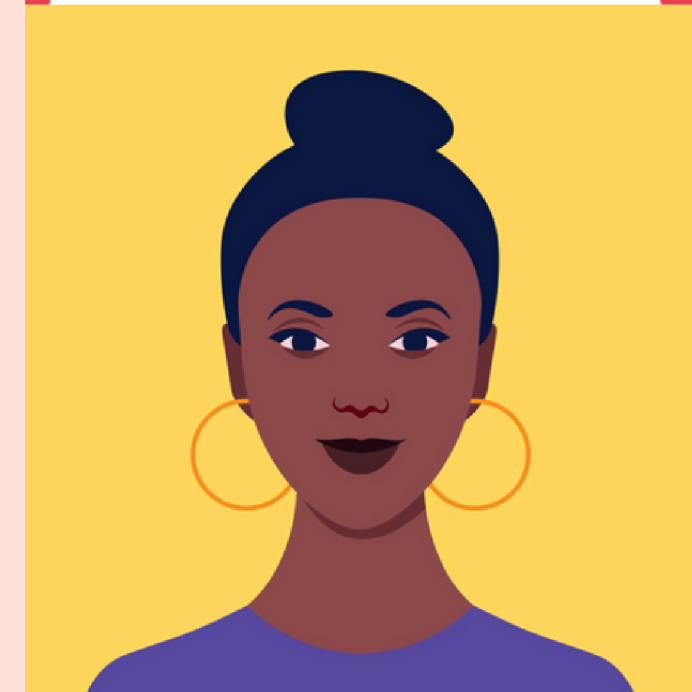
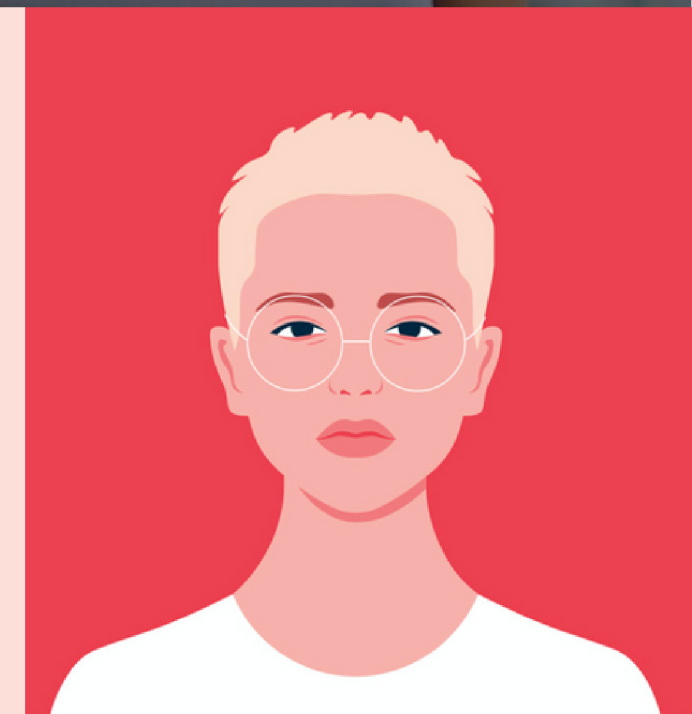
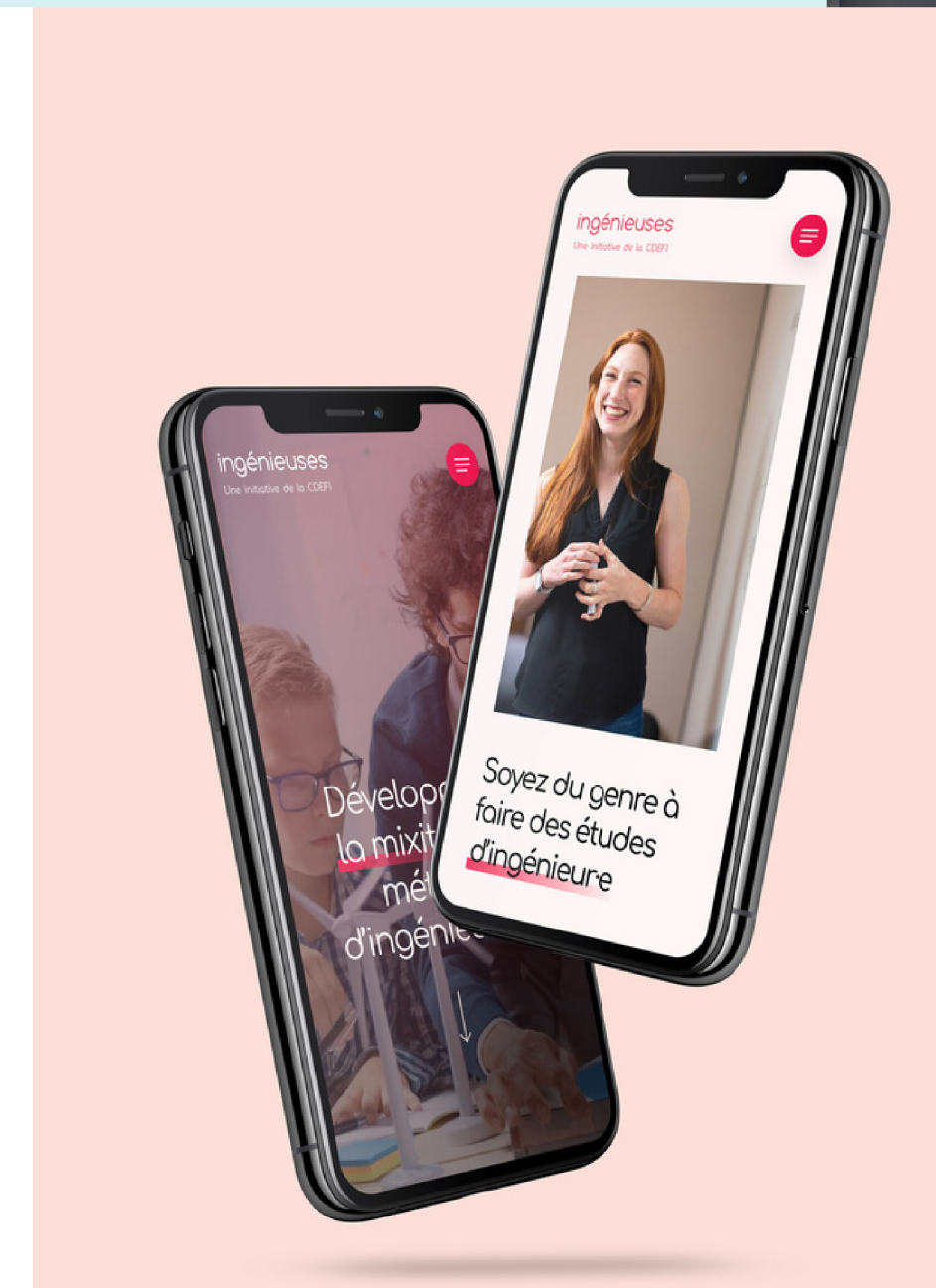
Développer la mixité des métiers d'ingénieur·e·s —

Créée en en 2011 par la CDEFI, l'opération Ingénieuses a pour ambition de promouvoir l'égalité femmes-hommes à l'école et dans la sphère professionnelle et de favoriser l'orientation des jeunes filles vers les formations scientifiques et technologiques et les carrières d'ingénieur·e·s.

Partenaire de la CDEFI depuis 2017, l'agence Pixels a été sollicitée pour repenser complètement l'identité digitale de l'opération Ingénieuses.

ingenieuses.fr

Un partenariat à 360° : Campagnes d'affichage, site web, motion design, display sur les réseaux sociaux, etc.





La fabrique de l'industrie.

Le think tank de l'industrie —

Depuis 2013, tout un univers a été créé : de la direction artistique, à la création de la charte graphique, des documents institutionnels et ouvrages destinés à la vente publique.

La data étant au cœur de l'information fournie par les plus grands spécialistes français et européens dans le domaine de l'industrie.

La Fabrique a reçu, en 2015, le prix spécial du jury des trophées des think-tanks.



Tableau 3. Difficultés de recrutement par bassin d'emploi

Bassin d'emploi	Nombre de postes vacants	Difficulté de recrutement
1. Saint-Nazaire	1 062	30,1%
2. Clermont-Ferrand	1 108	20,1%
3. Toulouse	2 969	17,2%
4. Rennes	1 287	20,4%
5. Dunkerque	1 108	42,4%

Source : Pôle emploi, Enquête DMO, 2013

Un éclairage sur la méthode statistique relative à la comptabilisation des difficultés de recrutement

Entretien avec Marie-Chaire Carrière-Cécé, présidente du Conseil d'orientation pour l'emploi (COE).

1. Les statistiques ayant trait aux difficultés de recrutement font au nombre de vacants, etc.) et des sources (Pôle emploi, DARES). Pourriez-vous préciser les précautions à retenir lorsque l'on est confronté à ces données ?

La notion d'« emplois vacants », utilisée par la Commission européenne, ne donne aucune indication de la difficulté à pourvoir un poste car elle désigne l'ensemble des emplois à pourvoir. Il vaut mieux parler d'« emplois durablement non pourvus ». Cependant, aucun indicateur ne permet de les quantifier précisément. Ce qui plus est, les statistiques disponibles de Pôle emploi ne portent que sur les offres déposées sur des champs difficiles. Les offres déposées ne portent que sur les offres déposées à Pôle emploi : en 2012, 116 000 offres ont été abandonnées faute de candidats en trois mois ou 215 000 offres ont été satisfaites (pour avoir plus d'attente qui pourrait être travaillé). Pour avoir des données globales, il faut se tourner vers des sources déclaratives. La principale est l'enquête Besoins de main-d'œuvre (BMO), selon laquelle



NEWSLETTER

Recevez nos newsletters hebdomadaires et découvrez chaque mois de notre actualité, et des points de presse à venir envoyés à nos abonnés.

JE M'INSCRIS

ACTUALITÉS

Reportage d'actualité sur le monde de l'industrie et de la formation professionnelle.

PROJETS EN COURS

- Colloque de Carley - L'Industrie, notre avenir du 3 au 10 juin 2014
- Les jeunes et l'industrie - Découvrez toutes nos actions
- Recherche et innovation - Faites découvrir de nouvelles entreprises et des offres de formation professionnelle
- L'industrie américaine - simple rebond ou renaissance ?

FORUM

- L'entrée dans l'industrie - 06.06.14
- Quels leviers de compétitivité pour les entreprises ?
- Formation professionnelle - 07.06.14
- Quel type d'entreprise peut recruter ?



1 État des lieux de l'apprentissage en France

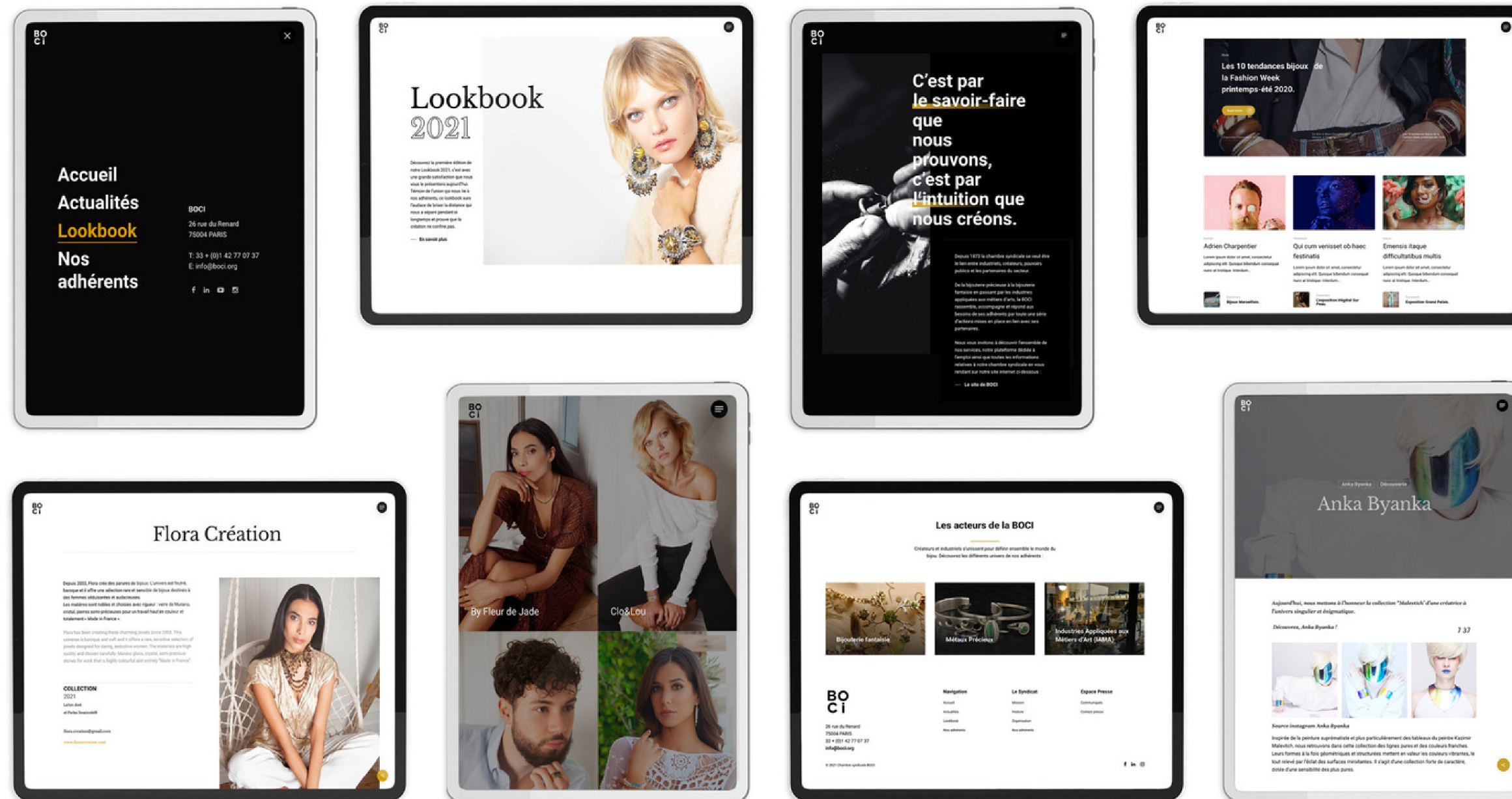
A. Lycée professionnel ou apprentissage : une complémentarité plus qu'une concurrence

Le lycée professionnel et l'apprentissage sont deux filières de formation initiale qui ont pour objectif commun de préparer les élèves à l'insertion professionnelle. Elles sont complémentaires et ne s'opposent pas. Elles sont destinées à des élèves qui ont des difficultés scolaires et qui ont besoin d'un accompagnement personnalisé. Elles sont destinées à des élèves qui ont des difficultés scolaires et qui ont besoin d'un accompagnement personnalisé.



La Boci, chambre syndicale de la bijouterie française.

Un écran pour valoriser
la créativité de ses
adhérents —



Le nouveau site capsule, valorise l'image de la chambre et de chacun de ses adhérents. Véritable plateforme dédiée à la création, il met en avant l'actualité créative des adhérents, permet de diffuser les vidéos des artisans bijoutiers présentant leur atelier, leurs nouvelles créations, ainsi que l'actualité liée aux tendances du secteur.

inspirations.boci.org

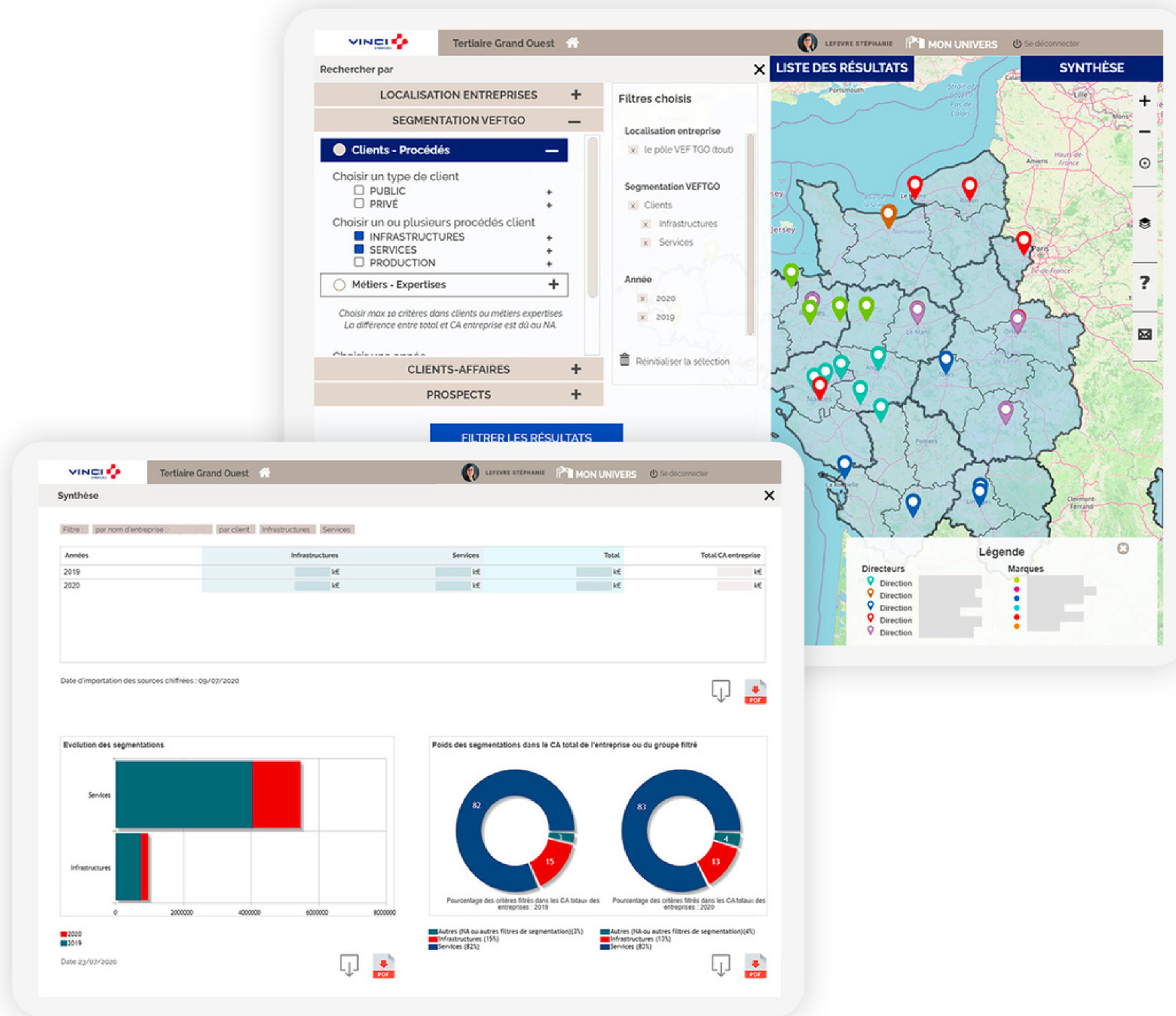
Vinci Energies

Map 360°.

L'outil d'information et de localisation sur les entreprises du tertiaire —

Dans un monde en évolution permanente, VINCI Energies accélère le déploiement des nouvelles technologies pour concrétiser deux mutations majeures : la transformation numérique et la transition énergétique.

Actuellement dédié aux entreprises affiliées au pôle Grand Ouest de Vinci Energies, cette application va être élargie et proposée à l'ensemble du territoire national courant 2021.





Campagne pour l'Opinion.

Accélérer le recrutement de ses abonnés —

Créé en 2013 par Nicolas Beytout, l'Opinion est un média nouvelle génération. Sa ligne éditoriale est claire : libérale, pro-business, européenne.

Après une compétition entre quatre agences de communication, PIXELS et BRUNE remportent le budget pour la nouvelle campagne d'abonnement du média d'information l'Opinion.

Le quotidien a souhaité accélérer le recrutement de ses abonnés en profitant, notamment, du contexte politique.

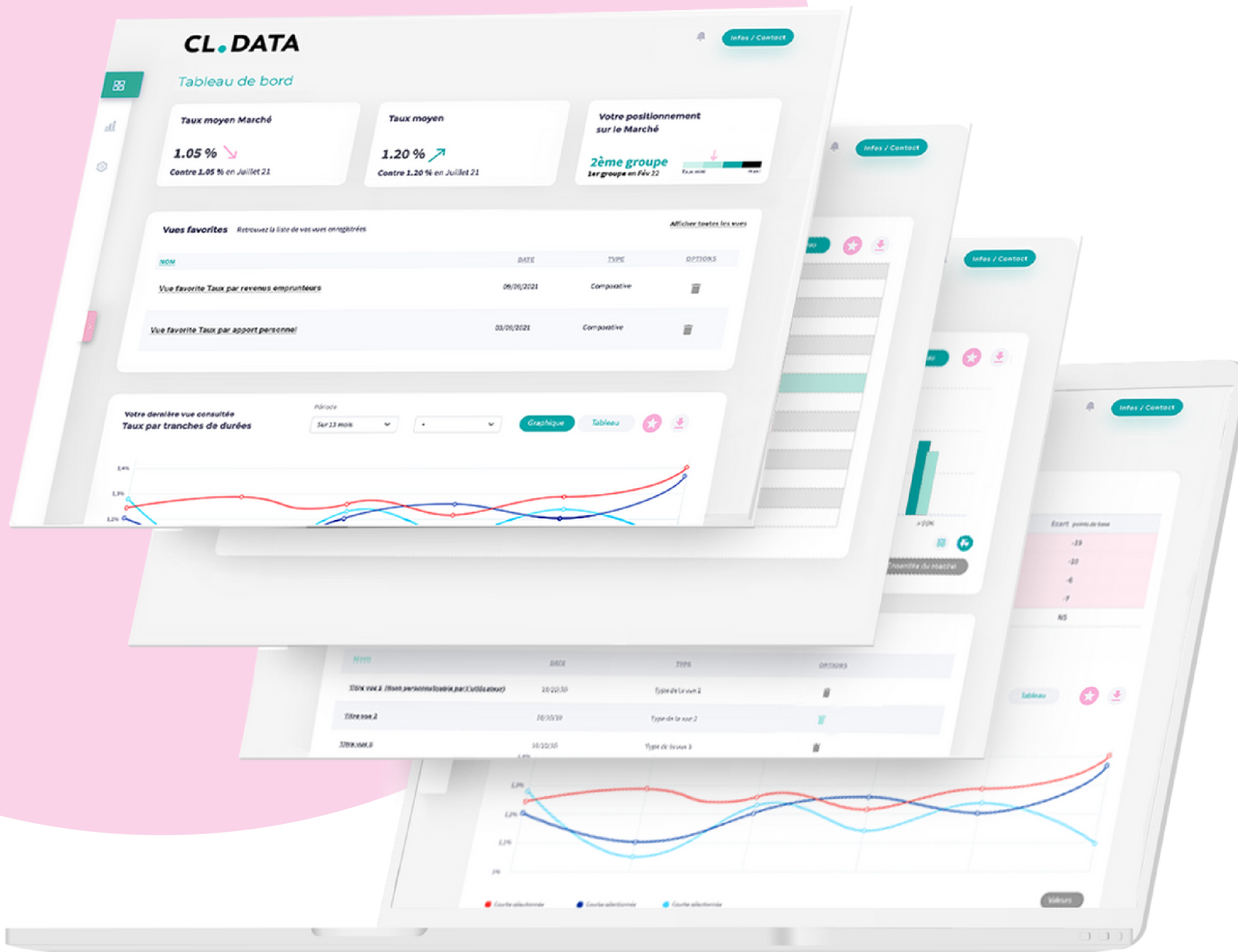
lopinion.fr



CL Data, l'application par Crédit Logement

Les solutions Crédit Logement pour les pros entrent dans une nouvelle ère —

Après une compétition entre plusieurs agences web, l'agence Pixels remporte le budget pour ce nouvel outil unique en son genre : une interface claire et efficace pour analyser au mieux les taux de crédit immobilier. Grâce à la création d'un site vitrine supplémentaire dédié à l'application (sur Wordpress), CL.DATA montre ses bénéfices, et assoit sa légitimité sur ce secteur.





04

Nos services.



Et après?
On ne vous lâche pas.
Notre Contrat Evolution
est là pour vous.

Ce contrat se définit comme un crédit d'heures annuel, disponibles à votre guise, pour de nombreux types de prestations.



Nous définissons avec vous l'ensemble de vos besoins.





Des tarifs ajustables.

**Créer un site web c'est un métier.
L'entretenir aussi —**

Nous définissons avec vous l'ensemble des besoins à venir, pour que votre site reste magnifique.

Avec l'arrivée d'un nouveau site, les besoins évoluent.

Il est toujours temps de les réajuster.

Evidemment, plus nous travaillons pour vous, plus nos tarifs baissent.

Enfin, nous sommes la seule agence web à compter au quart d'heure. Les heures consommées sont disponibles online à tout moment.

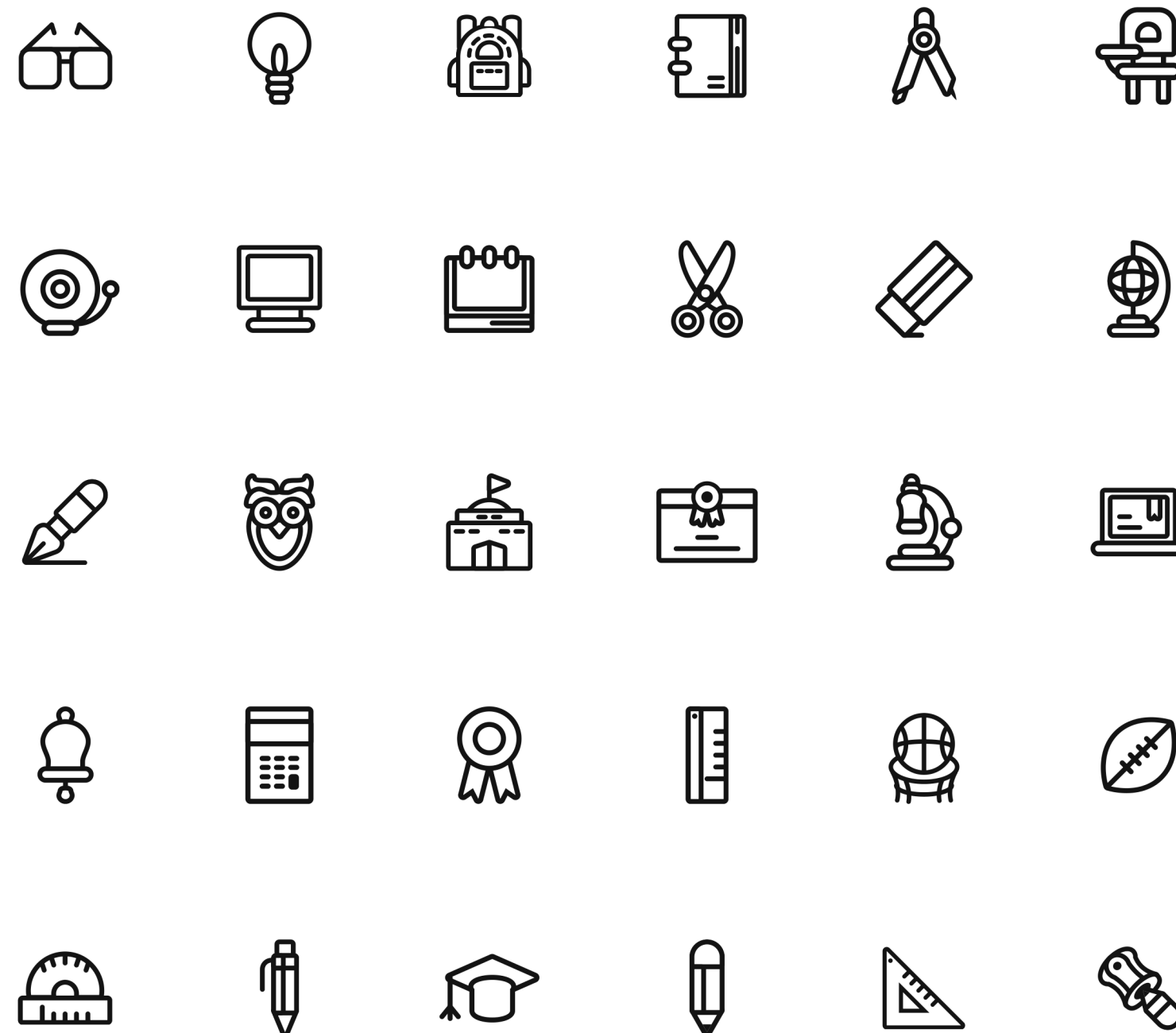
Nbre d'heures	Coût horaire HT , en €	Total HT
20	81,90	1 638,00
30	81,00	2 430,00
40	79,80	3 192,00
50	78,80	3 940,00
60	77,70	4 662,00
70	76,40	5 348,00
80	75,80	6 064,00
90	75,00	6 750,00
100	74,70	7 470,00
150	74,20	11 130,00
200	73,70	14 740,00
250	73,10	18 275,00
300	72,60	21 780,00
400	72,10	28 840,00

** Hors contrat, le tarif horaire 2023 est de 88,60 € HT .*



Nous avons de la **ressource.**

Faire évoluer son site web et sa communication digitale, c'est aussi avoir accès à de nombreuses ressources : images, vidéos, icônes, on s'occupe de tout.





Un site fait en France, hébergé en France et Eco-responsable.

Pour permettre à nos clients d'être engagé davantage, nous pouvons pousser le curseur au delà de la simple mise en oeuvre des bonnes pratiques pour passer à l'"Ecoweb", fait en France, et valorisé tant au plan de la conception ou de la technique, que de l'aspect humain.

Comme par exemple, le choix d'une infrastructure d'hébergement en France, la garantie de ne pas sous-traiter à l'étranger, la rigueur sur l'optimisation des contenus en terme d'impact sur le réseau internet afin d'inclure nos client dans une démar dans une démarche vertueuse.che vertueuse.

En effet, en plus des prérequis du Web (SEO et RGPD), l'agence Pixels offre depuis 2023, la possibilité à nos clients d'être précurseurs sur le plan éthique, avec par exemple, la transcription des contenus en écriture inclusive.

Un bénéfice réel pour la planète,
mais aussi votre activité et votre image !

Le meilleur de l'open-source

NGINX, MariaDB, PHP8 pour
garantir un ratio
performance/consommation
optimal du serveur

Méthodologie de gestion de médias

pour vous assister dans le
redimensionnement et
l'optimisation des médias

Un site allégé & optimisé

gain de vitesse de 5 à 15%,
réduction des émissions jusque -45%,
diminution de la pollution invisible.

Serveur raisonné

à basse consommation
et refroidissement
liquide, hébergé en
France pour limiter au
maximum son
empreinte carbone

Gestion de cache premium

pour réduire la bande
passante utilisée et
accroître la vitesse du
site

Merci !

pixelsingenierie.net